

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang kualitas produk, harga terhadap kepuasan konsumen minuman Sebuah Rasa di Food Court Solo Square Surakarta.

Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Melihat pada variabel kualitas produk, saran untuk UMKM Minuman Sebuah Rasa yaitu senantiasa untuk memberikan informasi serta edukasi kepada Masyarakat yang datang ke lokasi maupun media sosial terkait kualitas produk minuman sebuah rasa, sehingga keputusan untuk membeli mengalami peningkatan.
2. Berkaitan dengan variabel harga, saran untuk UMKM Minuman Sebuah Rasa yaitu senantiasa untuk memberikan data harga kepada konsumen yang datang ke lokasi maupun media sosial terkait harga, sehingga keputusan untuk membeli mengalami peningkatan.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan yang membuat proses penelitian ini cukup menyita waktu, adapun beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Beberapa konsumen tidak bersedia untuk mengisi kuesioner.
2. Ketidakpastian jumlah konsumen yang datang ke umkm minuman sebuah rasa.
3. Outlet tutup untuk beberapa hari di karenakan adanya hari cuti.